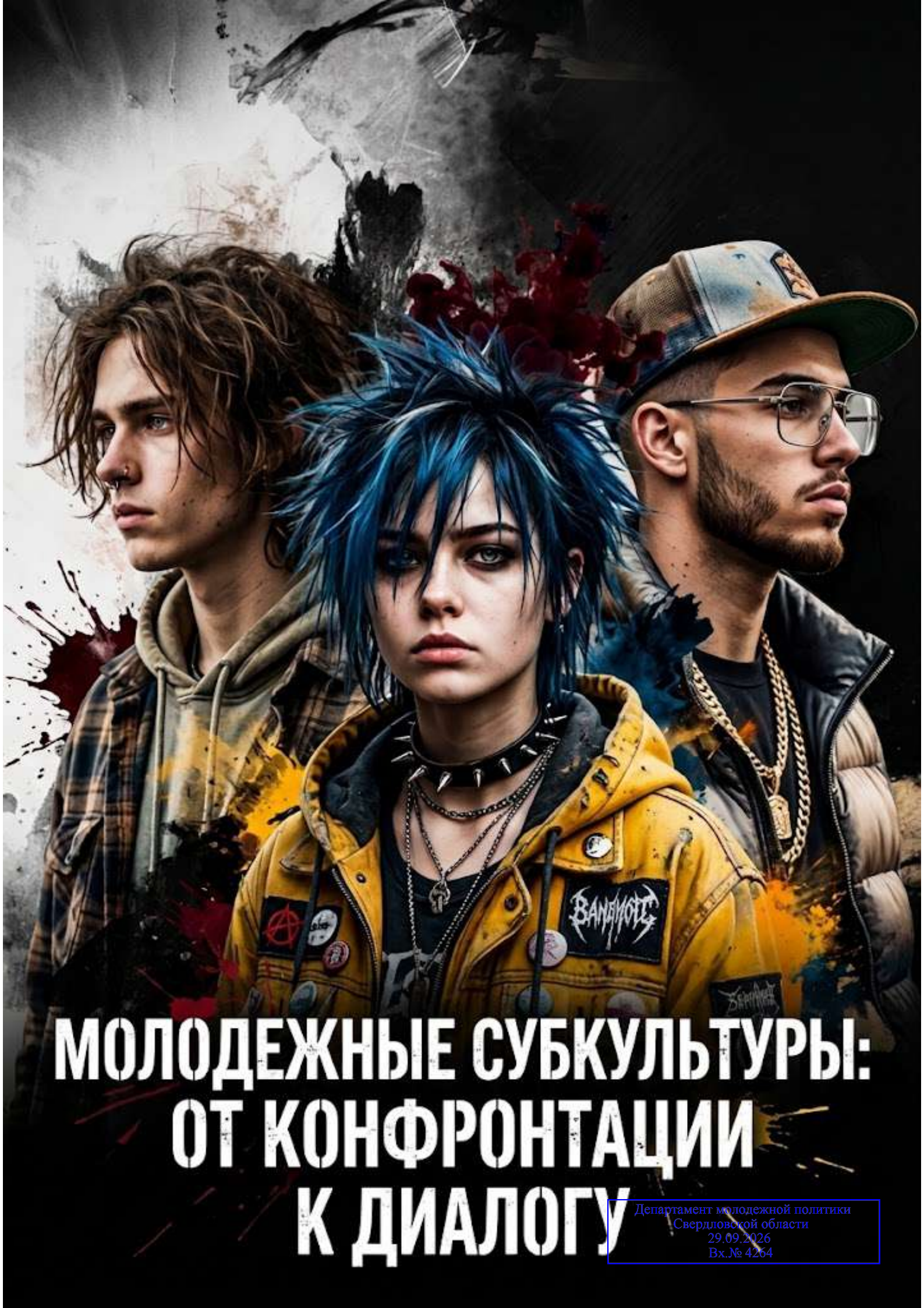


МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ: ОТ КОНФРОНТАЦИИ К ДИАЛОГУ

Департамент молодежной политики
Свердловской области
29.09.2026
Вх.№ 4264

УДК: 37.06 + 316.723-053.6
ББК: 60.542.2 + 74.200

Как разговаривать с подростком о молодежных субкультурах: от конфронтации к диалогу: метод. рек. : [Электрон. ресурс] / сост. О.Ф. Жуков. – Москва, 2026. – 35 с.

Методические рекомендации предназначены для широкого круга специалистов, работающих с детьми и молодежью: педагогов и работников системы образования, сотрудников сферы молодежной политики, социальных работников, координаторов патриотических проектов, а также для родителей подростков. В пособии представлен анализ психологии подросткового возраста и феномена молодежных субкультур в эпоху цифровизации, предложена подробная классификация современных субкультурных течений с описанием их ключевых маркеров и степени риска. Основной целью рекомендаций является формирование у взрослых практических навыков выстраивания доверительного диалога с подростками, основанного на принципах уважения и взаимопонимания, а не на запретах. Издание содержит пошаговые алгоритмы ведения разговора, анализ типичных ошибок коммуникации, подробный глоссарий терминов и практические чек-листы для родителей и педагогов, помогающие снизить риски вовлечения подростков в деструктивные практики.

© Жуков О.Ф., 2026

Содержание

Введение …… 3

1. Психология подросткового возраста и феномен субкультур …. 4

1.1. Психофизиологические особенности подростков…… 4

1.2. Социальная ситуация развития и ведущая деятельность …….. 5

1.3. Ключевые потребности подростка ……. 5

1.4. Что такое субкультуры: теория и типология …… 6

1.4.1. Определение и сущность понятия ……. 6

1.4.2. Зарубежные теории субкультур …… 7

1.4.3. Отечественный опыт исследования молодежных субкультур… 7

1.4.4. Функции субкультур в жизни подростка …… 9

1.4.5. Классические и современные типы субкультур …….. 10

1.4.6. Трансформация субкультур в эпоху цифровизации …… 12

2. Навигатор по молодежным субкультурам ……. 13

2.1. Что такое субкультура ……. 13

2.2. Типология субкультур по степени риска …….. 13

2.2.1. Нейтральные субкультуры …….. 13

2.2.2. Нейтральные субкультуры с высоким риском …….. 16

2.2.3. Деструктивные субкультуры …….. 17

2.2.4. Запрещенные движения и организации ……. 19

2.3. Ключевые маркеры субкультурной принадлежности …….. 19

3. Принципы и условия эффективного разговора с подростком о субкультурах …….. 20

3.1. Фундаментальные принципы диалога …… 20

3.2. Условия для разговора …….. 21

4. Пошаговый алгоритм ведения разговора ……. 21

5. Типичные ошибки и как их избежать при разговоре ……. 23

Заключение …….. 24

Список литературы …….. 24

Приложения …… 27

Приложение 1. Глоссарий основных терминов ……. 27

Приложение 2. Чек-листы и алгоритмы действий родителей и педагогов в коммуникации с подростками ……. 31

Приложение 3. Тестирование по теме. Проверь свои знания …….. 34

Введение

Современный подросток живет в мире, где границы между реальным и виртуальным пространством практически стерты. Цифровая среда стала не просто средством коммуникации, а ключевым фактором, влияющим на ценности, идентичность и поведение подрастающего поколения. В этих условиях молодежные субкультуры выступают одновременно и формой социализации и самовыражения, и, в ряде случаев, средой формирования потенциально деструктивного поведения.

Проблема заключается в том, что взрослые (педагоги и родители) часто оказываются неготовыми к диалогу с подростками, увлеченными теми или иными субкультурными течениями. Традиционные методы «запретов и запугивания» не работают, а в условиях информационной открытости вызывают обратный эффект – усиление интереса к «запретному плоду» и потерю доверия к взрослым.

Исследования НЦПТИ 2023-2024 гг. показывают, что молодежь знает о субкультурах, о которых не догадываются учителя («оффники», «альт», «дед инсайд»), что создает коммуникационный разрыв и зону непонимания [11,12,13].

Актуальность данных рекомендаций обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, наблюдается трансформация субкультурного поля: классические субкультуры уступают место сетевым сообществам, которые формируются и функционируют преимущественно в онлайн-среде. Это делает их менее заметными для внешнего наблюдения, но более влиятельными на сознание подростка.

Во-вторых, по данным социологических исследований, отдельные субкультурные движения несут в себе риски деструктивного поведения, включая аутоагрессию (субкультуры «Дрейн», «Дед инсайд»), противоправные действия («Околофутбол», «Скинхеды») и вовлечение в деятельность экстремистских организаций («АУЕ*» – запрещено в РФ) [11,12,13].

В-третьих, подростковый возраст является сензитивным периодом для формирования идентичности, и неудовлетворенная потребность в признании и принадлежности может толкать подростка в деструктивные сообщества, которые предлагают готовые, хотя и опасные, ответы на экзистенциальные вопросы.

Цель рекомендаций.

Сформировать у педагогов и родителей системное понимание психологии подросткового возраста и предложить практический инструментарий для выстраивания доверительного диалога с подростками об их субкультурных увлечениях, позволяющий снизить риски вовлечения в деструктивные практики без потери контакта и авторитета.

Задачи.

1. Описать ключевые психофизиологические особенности и ведущие потребности подросткового возраста, определяющие их интерес к субкультурам.

2. Дать развернутое теоретическое понимание феномена субкультур, их типологии и функций в современном обществе.

3. Представить классификацию молодежных субкультур по степени риска и их ключевые маркеры.

4. Обосновать принципы эффективной коммуникации, основанной на уважении и диалоге, а не на запретах.

5. Предложить пошаговый алгоритм действий при выявлении признаков вовлеченности подростка в деструктивную субкультуру.

6. Обучить навыкам анализа идеологии субкультур совместно с подростком для развития его критического мышления.

7. Предложить стратегии поиска позитивных альтернатив для самореализации подростка.

8. Создать справочный глоссарий основных терминов для облегчения понимания субкультурного языка.

1. Психология подросткового возраста и феномен субкультур

Чтобы эффективно разговаривать с подростком, необходимо понимать, что стоит за его поведением. Подростковый возраст (11–17 лет) – это сложный период онтогенеза, переходный между детством и взрослостью, характеризующийся глубокими изменениями условий, влияющих на личностное развитие.

1.1. Психофизиологические особенности подростков

Гормональная перестройка. Половое созревание ведет к эмоциональной нестабильности, резким перепадам настроения, повышенной возбудимости и импульсивности. Подросток может остро реагировать на, казалось бы, нейтральные события.

Незавершенность развития префронтальной коры головного мозга. Эта зона отвечает за планирование, контроль импульсов и оценку последствий. У подростков она еще не полностью сформирована, что объясняет рискованное поведение и трудности с прогнозированием результатов своих действий.

Развитие абстрактно-логического мышления. Согласно периодизации Жана Пиаже, с 11-12 лет начинается период формальных операций. Подросток способен мыслить гипотетически, анализировать абстрактные понятия, такие как «справедливость», «свобода», «смысл жизни». Именно это делает его восприимчивым к идеологическим конструктам субкультур.

Рефлексия как новообразование. Ключевым психологическим новообразованием этого возраста становится личностная рефлексия – способность анализировать себя, свои поступки и мысли. Подросток задается вопросами: «Кто я?», «Какой я в глазах других?»

1.2. Социальная ситуация развития и ведущая деятельность

В этом возрасте происходит смена авторитетов. Если в младшем школьном возрасте главным авторитетом является учитель, то в подростковом на первый план выходит общение со сверстниками. Ведущей деятельностью становится интимно-личностное общение.

Происходит поиск референтная группы. Подросток активно ищет группу, которая станет для него значимой, чьи нормы и ценности он будет разделять. Наличие референтной группы выступает социокультурным условием реализации жизненного плана и становления самооценки подростка. Субкультура идеально подходит под эту роль, предлагая готовую систему координат.

Подросток стремится к автономии. Подросток стремится к эмансипации от родителей, к независимости. Он хочет сам принимать решения и проверять мир на собственном опыте.

1.3. Ключевые потребности подростка

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет выделить базовые потребности, которые подросток стремится удовлетворить, в том числе и через субкультуру.

Таблица 1. Базовые потребности подростка и механизмы их удовлетворения через субкультуру

Потребность	**В чем проявляется**	**Как субкультура предлагает ее удовлетворить**
Потребность в принадлежности и принятии	Быть частью группы, иметь «своих», не быть изгоем.	Субкультура создает четкое разделение на «своих» и «чужих», дает чувство братства и защищенности.
Потребность в самоуважении и признании	Чувствовать свою значимость, компетентность, получать одобрение.	Внутри субкультуры можно получить статус и признание, следуя ее правилам (например, в умении рисовать граффити, знании музыкальных групп или физической силе).
Потребность в самореализации и поиске идентичности	Ответить на вопрос «Кто я?», найти свое место в мире, выразить себя.	Субкультура предлагает готовую идентичность («Я – панк», «Я – альт»), стиль, идеологию и форму самовыражения.
Потребность в безопасности	В ситуации нестабильности и неопределенности искать структуру и порядок.	Деструктивные субкультуры с жесткой иерархией (АУЕ*, скинхеды) дают четкие правила и структуру, снижая тревожность от неопределенности.

Потребность в протесте и справедливости	Противостоять несправедливому, на взгляд подростка, миру взрослых.	Субкультура дает молодому человеку не только повод для протеста, но и готовое, «правильное» в глазах группы объяснение, почему протестовать – это хорошо и против кого конкретно нужно бороться

Какие выводы должен сделать взрослый?

Интерес подростка к субкультуре – это не патология и не бунт ради бунта. Это, прежде всего, попытка удовлетворить свои глубинные, здоровые потребности в понятной, но искаженной форме. Задача взрослого – не запретить эту попытку, а помочь найти более здоровые способы ее реализации.

1.4. Что такое субкультуры: теория и типология

1.4.1. Определение и сущность понятия

Субкультура (от лат. *sub* – под и *cultura* – культура) – это относительно автономное целостное образование внутри доминирующей культуры, отличающееся собственной системой ценностей, норм, моделей поведения, символов, языка и стиля жизни. Субкультура представляет собой частичное культурное пространство внутри господствующей культуры, которое сохраняет с ней связь, но при этом обладает выраженной специфичностью и самобытностью.

Рассмотрим ключевые характеристики субкультуры.

1. Система ценностей и норм. Каждая субкультура формирует собственную иерархию ценностей, которая может частично совпадать, а может радикально отличаться от общепринятой. Например, в панк-культуре ценятся анархия и свобода от социальных норм, в хип-хоп культуре – аутентичность и уличная мудрость.

2. Символическая система. Субкультуры используют специфические символы, атрибутику, внешний вид (одежда, прически, татуировки, аксессуары), которые служат маркерами принадлежности к группе и средством коммуникации.

3. Специфический язык. Жаргон, сленг, особые выражения создают языковую границу между «своими» и «чужими», укрепляя групповую идентичность.

4. Практики и ритуалы. Специфические формы досуга, способы времяпрепровождения, ритуальные действия (концерты, граффити, паркур, косплей и т.д.).

5. Медиа-каналы. Собственные информационные ресурсы, музыкальные лейблы, журналы, интернет-площадки, где транслируются ценности субкультуры.

6. Чувство принадлежности. Психологическое ощущение членства в сообществе единомышленников, что формирует коллективную идентичность.

1.4.2. Зарубежные теории субкультур

Теория делинквентных субкультур (А. Коэн, 1955)

Альберт Коэн рассматривал субкультуры как реакцию молодежи из низших социальных слоев на «статусную фрустрацию» – невозможность достичь успеха в рамках господствующей культуры среднего класса. Подростки из неблагополучных семей создают собственную систему ценностей, где успех определяется по иным критериям (физическая сила, дерзость, лояльность группе)[15].

Субкультура становится механизмом компенсации социальной неудачи.

Теория субкультур сопротивления (Бирмингемская школа, 1970-е)

Исследователи Центра современных культурных исследований (С. Холл, Д. Хебдидж) рассматривали молодежные субкультуры как форму символического сопротивления доминирующей культуре и классовому угнетению. Субкультуры (панки, скинхеды, моды) артикулируют классовый протест через стиль, музыку и поведение, бросая вызов буржуазным нормам [14, 16].

Теория постмодернистских субкультур (С. Торнтон, Д. Масгрейв, 1990-е)

В эпоху постмодерна субкультуры теряют жесткую классовую привязку и идеологическую однородность. Они становятся более фрагментированными, гибридными и эклектичными. Молодежь «собирает» свою идентичность из различных культурных элементов, свободно комбинируя стили. Граница между субкультурой и мейнстримом становится проницаемой [9,14].

Теория сетевых (цифровых) субкультур (2000-е – настоящее время)

Современные субкультуры в значительной степени формируются и функционируют в цифровом пространстве. Интернет-сообщества, социальные сети, форумы и мессенджеры становятся основной площадкой для субкультурной коммуникации. Это приводит к: глобализации субкультур (преодоление географических границ); ускорению распространения субкультурных кодов; появлению виртуальных субкультур, не имеющих офлайн-аналогов; фрагментации и микро-сегментации (появление множества узких ниш).

1.4.3. Отечественный опыт исследования молодежных субкультур

Для более глубокого понимания процессов, происходящих в молодежной среде, данные методические рекомендации опираются на актуальные отечественные исследования.

Отечественное изучение молодежных субкультур прошло несколько этапов развития, начиная с ограниченного внимания в советский период до активного исследования в постсоветские годы и современности. В разные периоды акцент смещался от рассмотрения субкультур как девиантного явления к анализу их социальной роли, типологии и влияния на общество [2,5,6,7,9].

Советский период.

В СССР молодежные субкультуры долгое время именовались «неформальными объединениями», а их изучение было ограничено идеологическими рамками. Такие группы часто воспринимались как социальная патология, а их исследование носило закрытый характер. До конца 1980-х годов эта тема не была значимой в отечественной социологии.

Среди первых проявлений неформальной культуры в СССР называют **стиляг** (конец 1940-х годов) – молодежное движение, выступавшее против стереотипов социалистического общества. Стиляги подражали западной моде, носили яркую одежду, причудливые прически и обувь, что контрастировало с официальной униформой [10].

В 1970–1980-е годы на советское общество повлияли мировые контркультурные движения, например, хиппи. Советская молодежь узнавала о них через подпольные журналы и пластинки, проникаясь идеями пацифизма и свободы самовыражения.

Исследования неформальных объединений в период перестройки проводили, например, В. Левичева и А. Файн.

Постсоветский период

С конца 1980-х годов внимание к молодежным субкультурам в России заметно возросло. После распада СССР исследования стали связаны с переработкой западного опыта и развитием новых подходов к понятию «молодежь». Появились такие концепции, как: гуманистический подход; тезаурусная концепция молодежи ; концепция общества риска[6,8,9]. .

На их основе сформировались российские субкультурные концепции, изучающие молодежные субкультуры, возникшие и развивающиеся в России в XXI веке. Среди подходов – когнитивный, солидарный, постмодернистский и другие.

Исследователи НИЦ «Регион» при Ульяновском государственном университете изучали субкультурные практики, трансформацию идентичностей молодых, изменение социальной активности, гендерные аспекты взаимоотношений подростков .

В Республике Татарстан создали классификацию молодежных субкультур на основании социальной направленности.

Современные исследования

В современной России исследования молодежных субкультур проводятся как всероссийскими, так и региональными центрами. Увеличилось внимание к влиянию цифровых технологий и интернета на формирование субкультур.

Некоторые направления современных исследований:

Исследователи предлагают различные классификации по разным критериям: по отношению к традициям (традиционалистские и инновационно-авангардные), по степени взаимодействия с социумом, по социально-правовому признаку (просоциальные, социально-пассивные, асоциальные) и др. [1].

Изучается роль субкультур в социализации молодежи, их воздействие на формирование идентичности, ценностей и поведения [3].

Проводятся опросы и анкетирования для выявления распространенности субкультур, отношения к ним разных групп населения, мотивов присоединения к субкультурам. Например, в 2023 году НЦПТИ совместно с Министерством общего и профессионального образования Ростовской области провели опросы среди учителей, преподавателей, школьников и студентов на тему современных молодежных субкультур.

Отмечается переход многих сообществ в интернет-пространство, например, популярность субкультуры геймеров или поклонников азиатской культуры (анимешники, K-pop) [3,4,11,12,13].

Таким образом, изучение молодежных субкультур в России эволюционировало от маргинального статуса в советский период до многогранного направления в современной социологии, охватывающего как теоретические аспекты, так и эмпирические исследования.

В российской науке и практике имеются ведущие центры, изучающие субкультуры с разных ракурсов: социологического, правового и цифрового.

Среди них:

Центр молодежных исследований НИУ ВШЭ, который является ведущим социологическим институтом в этой сфере. Исследователи ВШЭ отмечают, что на смену классическим «жестким» субкультурам сегодня приходят более гибкие «молодежные солидарности» и «культурные сцены». В фокусе их внимания находится поиск подростками новой идентичности, изучение влияния глобальных трендов на локальные сообщества и позитивный потенциал молодежных движений (например, изучение субкультуры Straight Edge, пропагандирующей полный отказ от психоактивных веществ).

Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму (НЦПТИ) и Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды (АНО «ЦИСМ») исследуют трансформацию субкультур в эпоху интернета [11,12,13].

Как отмечает гендиректор ЦИСМ М. Н. Лупин, развитие цифровых технологий привело к тому, что субкультуры стали преимущественно сетевыми. Специалисты этих центров первыми разработали четкую классификацию субкультур по степени риска (от нейтральных до запрещенных), выявили маркеры деструктивного поведения в социальных сетях и совместно с Минпросвещения России подготовили алгоритмы выявления опасного контента.

1.4.4. Функции субкультур в жизни подростка

Позитивные функции.

1. Функция социализации. Субкультура предоставляет подростку пространство для освоения социальных ролей, навыков коммуникации, усвоения норм группового взаимодействия.

2. Функция идентификации. Помогает в формировании Я-концепции, дает ответ на вопрос «Кто я?», предоставляет готовую идентичность.

3. Функция самовыражения. Субкультура легитимизирует индивидуальность, дает инструменты и языки для выражения эмоций, взглядов, творческого потенциала.

4. Функция психологической защиты. Группа дает чувство безопасности, поддержки, снижает тревожность и одиночество.

5. Рекреационная функция. Субкультура организует досуг, предоставляет формы развлечений (концерты, фестивали, игры, творческие практики).

6. Компенсаторная функция. Позволяет компенсировать неудачи в других сферах (школа, семья) успехами внутри субкультурного сообщества.

7. Функция протеста и эмансипации. Дает возможность безопасно выразить несогласие с миром взрослых, отстоять автономию.

Потенциальные риски.

1. Изоляция от общества. Чрезмерная погруженность в субкультуру может привести к социальной дезадаптации, разрыву связей с семьей и нормативными институтами (школа).

2. Деструктивные практики: Некоторые субкультуры культивируют опасное поведение (аутоагрессия, употребление ПАВ, противоправные действия, насилие).

3. Манипуляция и эксплуатация. Деструктивные лидеры могут использовать потребность подростка в принадлежности для манипуляции, втягивания в криминальную или экстремистскую деятельность.

4. Формирование радикальных взглядов. Субкультура может стать проводником экстремистских идеологий (национализм, ксенофобия, культ насилия).

5. Задержка личностного развития. Жесткая субкультурная идентичность может препятствовать дальнейшему поиску себя, ограничивать выбор жизненных путей.

1.4.5. Классические и современные типы субкультур

Музыкально-стилевые субкультуры:

Панки (Punk): Возникли в середине 1970-х. Идеология анархизма, отрицание буржуазных ценностей, эстетика разрушения и провокации. Музыка: панк-рок (Sex Pistols, The Clash). Стиль: рваная одежда, ирокезы, пирсинг, кожаные куртки.

Готы (Goths): 1980-е годы. Романтизация смерти, меланхолия, мистицизм, эстетика викторианской эпохи и средневековья. Музыка: готик-рок, дарквейв. Стиль: черная одежда, бледная кожа, темный макияж, серебряные украшения с символикой черепов и крестов.

Металлисты (Metalheads): С 1970-х. Фанаты тяжелой музыки (heavy metal). Ценности: искренность, сила, мужество. Стиль: кожаные куртки, банданы, длинные волосы, символика (коза, черепа).

Хип-хоп культура: 1970-е, Бронкс. Включает рэп, брейк-данс, граффити, диджеинг. Ценности: аутентичность, уличная мудрость, социальная справедливость. Стиль: широкая одежда, кроссовки, кепки, золотые цепи.

Рейверы (Ravers): 1980-1990-е. Фанаты электронной танцевальной музыки, участники рейв-вечеринок. Ценности: единство, любовь, мир, свобода (PLUR — Peace, Love, Unity, Respect). Риски: связь с употреблением психоактивных веществ.

Эмо (Emo): 2000-е. Культивирование эмоциональности, чувствительности, романтических переживаний. Музыка: эмо-рок. Стиль: черные волосы с косой челкой, узкая одежда, пирсинг. Риски: романтизация депрессии и самоповреждения.

Спортивные и активностные субкультуры:

Скейтбордисты: Экстремальный спорт, свобода передвижения, урбанистическая эстетика.

Паркурщики (трейсеры): Искусство эффективного перемещения в городской среде, философия преодоления препятствий.

Байкеры: Культура мотоциклистов, свобода, братство, дорога.

Граффити-райтеры: Уличное искусство, самовыражение через рисунки на стенах. Риски: вандализм, противоправные действия.

Цифровые и интернет-субкультуры:

Геймеры: Увлечение видеоиграми, киберспорт, стриминг. Формирование сообществ вокруг игр.

Аниме и манга фанаты (отаку): Увлечение японской анимацией и комиксами, косплей, аниме-конвенции.

К-поп фанаты (халлю): Увлечение корейской поп-культурой (музыка, дорамы, мода). Фандомы, активность в соцсетях.

Альт (Alt TikTok): Субкультура, формирующаяся в TikTok, альтернативная эстетика, эклектичный стиль, ирония, меметическая культура.

Стримеры и блогеры: Создание контента, взаимодействие с аудиторией, формирование сообществ подписчиков.

Идеологические и радикальные субкультуры:

Скинхеды: Изначально (1960-е) рабочая молодежь Великобритании. Позднее раскол на антирасистских (SHARP) и ультраправых неонацистских скинхедов. Последние пропагандируют расизм, ксенофобию, насилие. Высокая степень опасности.

Околофутбол (офники, хулс): Фанатские группировки футбольных клубов. Культивирование агрессии, организованные драки (стенка на стенку), территориальные конфликты. Риски: криминализация, насилие.

Стрейт-эдж (Straight Edge): Ответвление хардкор-панка. Отказ от алкоголя, наркотиков, беспорядочных половых связей. Может принимать радикальные формы (агрессивное навязывание образа жизни).

Запрещенные и деструктивные движения:

АУЕ* (Арестантское уголовное единство): Запрещенная в РФ экстремистская организация. Романтизация криминального образа жизни, воровских понятий, жесткая иерархия, сбор денег в «общак», насилие. Крайне высокая опасность.

Колумбайн (Скулшутинг-сообщества): Культ массовых убийств в школах, героизация школьных стрелков. Планирование и пропаганда терактов. Запрещено, преследуется по закону.

Дед инсайд (Dead inside) / Гули: Ответвление аниме-культуры. Культивирование апатии, депрессии, отчуждения. Риски: суицидальное поведение, самоповреждение.

Дрейн (Drain gang aesthetic): Субкультура, формирующаяся вокруг эстетики рэп-коллектива Drain Gang. Меланхолия, кибер-эстетика, уход от реальности. Риски: романтизация употребления ПАВ, депрессивные состояния.

1.4.6. Трансформация субкультур в эпоху цифровизации

Современные субкультуры претерпевают радикальные изменения под влиянием интернета и социальных сетей:

1. От офлайн к онлайн. Основная жизнь субкультуры перемещается в цифровое пространство. Знакомства, коммуникация, обмен контентом происходят в соцсетях, мессенджерах, на форумах.
2. Гибридизация. Границы между субкультурами размываются. Подростки легко комбинируют элементы разных культур (например, аниме + рэп + геймерство).
3. Ускорение жизненного цикла. Субкультуры быстрее возникают, достигают пика популярности и угасают. Тренды сменяются стремительно.
4. Глобализация и локализация. С одной стороны, субкультуры становятся глобальными (К-поп фанаты по всему миру). С другой – формируются узкие локальные ниши.
5. Меметизация культуры. Субкультурные коды передаются через мемы, вирусные видео, челленджи. Культура становится фрагментированной и ироничной.
6. Коммерциализация. Мейнстрим быстро адаптирует субкультурную эстетику. Субкультурные символы становятся товаром.
7. Невидимость для взрослых. Цифровые субкультуры менее заметны для педагогов и родителей, что затрудняет мониторинг и профилактику рисков.

Исходя из вышеизложенного, субкультуры – это нормальный и закономерный феномен молодежной культуры, выполняющий важные функции в процессе взросления. Однако некоторые субкультуры несут в себе риски деструктивного поведения. Для эффективной профилактической работы взрослым необходимо понимать социологическую природу субкультур, различать типы субкультур и уровни рисков, учитывать трансформацию субкультур под влиянием цифровизации, фокусироваться не на внешних атрибутах, а на идеологии и практиках. Необходимо помнить, что за увлечением субкультурой стоит попытка удовлетворить здоровые возрастные потребности.

2. Навигатор по молодежным субкультурам

Чтобы говорить с подростком о его увлечении, взрослому необходимо самому ориентироваться в предмете. Нельзя вести диалог, не понимая, о чем идет речь.

2.1. Что такое субкультура

Субкультура – это общность людей, для которых характерно наличие сформировавшихся норм поведения, социальных и психологических установок, обычаев, комплексов ценностей и мировоззрения. Она представляет собой часть общества, отличающуюся своей культурой, что позволяет молодым людям идентифицировать себя с ней.

2.2. Типология субкультур по степени риска

Для профилактической работы удобно использовать классификацию, предложенную национальным центром противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети интернет (НЦПТИ) и автономной некоммерческой организацией «Центр изучения и мониторинга эффе ктивности мер противодействия экстремизму» (АНО ЦИСМ). Данная классификация позволяет дифференцированно подходить к разным увлечениям молодежи [11,12,13].

2.2.1. Нейтральные субкультуры

Не несут в себе деструктивной идеологии и угрозы для общества. Представляют собой формы культурного самовыражения (музыка, стиль, хобби).

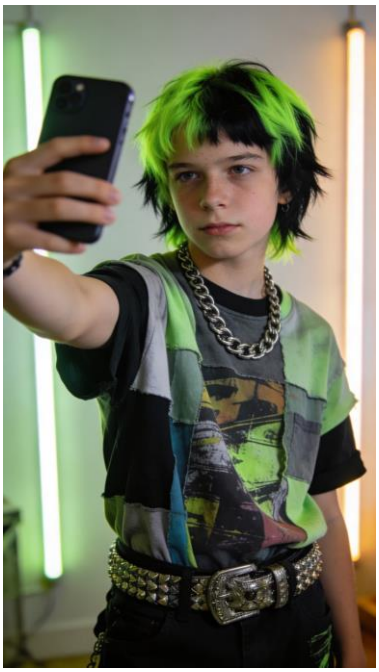
Примеры:



Аниме: Увлечение японской анимацией, манга, косплей, участие в фан-сообществах, аниме-конвенции.



К-поп (халлю): Поклонники корейской поп-музыки, дорам, корейской культуры. Активность в фандомах, изучение корейского языка, подражание стилю кумиров.



Альт: Альтернативная субкультура, формирующаяся в TikTok. Эклектичный стиль, ирония, отход от мейнстрима.



Геймеры: Увлечение видеоиграми, киберспорт, стриминг.



Косплееры: Создание костюмов персонажей из игр, аниме, комиксов, участие в конвентах.

Риски: В основном связаны с возможной травлей со стороны сверстников за «непохожесть» или с формированием нереалистичных идеалов внешности (К-поп). Возможна чрезмерная погруженность, приводящая к социальной изоляции (затворничество у геймеров, хикикомори у фанатов аниме).

2.2.2. Нейтральные субкультуры с высоким риском

Направления, которые сами по себе не являются деструктивными, но в силу культивируемых настроений (апатия, уход от реальности) могут способствовать самоповреждающему и суицидальному поведению у психологически уязвимых подростков.

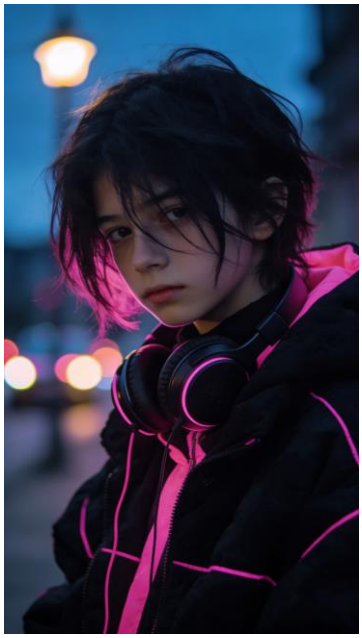
Примеры:



Гули (Дед инсайд – Dead inside): Ответвление аниме-культуры. Участники культивируют ощущение эмоциональной опустошенности, апатии, отчуждения («мертвый внутри»). Эстетика темных, мрачных образов, депрессивная музыка.



Дрейн (Drain gang aesthetic): Субкультура вокруг эстетики рэп-коллектива Drain Gang. Меланхолия, грусть, кибер-панк эстетика, культивирование отстраненности.



Эмо (частично): Хотя эмо в классическом виде угасла, ее ответвления продолжают культивировать депрессивные настроения, романтизацию самоповреждения.

Суть риска: Субкультура становится «информационным пузырем», где негативные эмоции усиливаются за счет постоянного обсуждения тем грусти, апатии и утраты смысла, что формирует ощущение нормы таких состояний. Это может спровоцировать суицидальные мысли, самоповреждающее поведение (селфхарм), социальную изоляцию.

2.2.3. Деструктивные субкультуры

Пропагандируют противоправные и асоциальные модели поведения, отрицательное отношение к закону, ксенофобию, насилие.

Примеры:



Околофутбол (офники, хулс): Фанатские группировки футбольных клубов. Культивирование агрессии, организованные драки («стенка на стенку»), территориальные конфликты с фанатами других клубов. Жесткая иерархия, обязательное участие в драках как способ доказательства лояльности.



Скинхеды (неонацистское крыло): Пропаганда национализма, расизма, ксенофобии, культ силы и насилия. Агрессия по отношению к представителям других национальностей. Высокая криминализация.

АУЕ* (Арестантское уголовное единство – запрещено в РФ как экстремистская организация): Романтизация криминального образа жизни, «воровских понятий», тюремной субкультуры. Жесткая иерархия, сбор денег в

«общак» (часто через вымогательство), насилие, запугивание, вовлечение подростков в противоправную деятельность.

Движение «Арестантское уголовное единство» (АУЕ) решением Верховного Суда Российской Федерации от 17 августа 2020 года по иску Генерального прокурора Российской Федерации признано экстремистской организацией, а ее деятельность запрещена на территории России.

Суть риска: Формирование агрессивных моделей поведения как способа самоутверждения, участие в драках, распространение радикальных (в том числе националистических) взглядов, высокая криминализация. Прямой путь к административной и уголовной ответственности.

2.2.4. Запрещенные движения и организации

Объединения, признанные в соответствии с законодательством РФ экстремистскими или террористическими. Участие в них влечет уголовную или административную ответственность.

Примеры:

«АУЕ*»: (см. выше – запрещено как экстремистское движение)

«Колумбайн*» (Скулшутинг-сообщества, признано в РФ террористической организацией): Культ массовых убийств в школах, героизация школьных стрелков (Колумбайнские убийцы, Керченский стрелок и др.). Планирование и пропаганда терактов в образовательных учреждениях. Крайне высокая опасность.

«Маньяки / Культ Убийц»: Романтизация серийных убийц, культивирование жестокости, планирование преступлений. Преследуется по закону.

Деструктивные секты и культы: Группы, использующие психологическое манипулирование для контроля над личностью (некоторые игровые квесты с элементами психологического давления, «игры смерти» типа «Синий кит», «Тихий дом» и др.).

Правовые последствия: Участие в запрещенных организациях влечет уголовную ответственность (ст. 282.1, 282.2, 205.2 УК РФ и др.). Распространение материалов, пропаганда – также уголовно наказуемы.

Важно иметь в виду, что даже в рамках нейтральных субкультур существуют ответвления и группы, которые могут пропагандировать опасные идеи.

Поэтому необходимо обращать внимание не только на сам факт интереса, но и на конкретный контент, который потребляет подросток.

2.3. Ключевые маркеры субкультурной принадлежности

Для того чтобы определить, какой субкультурой увлечен подросток, и оценить степень риска, важно обращать внимание на следующие маркеры:

Таблица 2. Маркеры субкультурной принадлежности подростка

Маркер	На что обращать внимание
Внешний вид	Одежда, прическа, макияж, аксессуары, татуировки, пирсинг, цвета и символы (черепа, свастика, аниме-персонажи, логотипы футбольных клубов и т.д.)
Музыкальные предпочтения	Жанры музыки, любимые исполнители, тексты песен (анализировать на наличие агрессии, пропаганды насилия, суицидальных мотивов)
Язык и лексика	Специфический сленг, жаргон (например, «дрейнер», «офник», «анимешник», «тян», «отаку», воровской жаргон)
Активность в соцсетях	Группы и паблики, на которые подписан; контент, который публикует и репостит; комментарии; хэштеги
Круг общения	Изменение друзей, появление новых знакомых, особенно старшего возраста; закрытость в обсуждении новых друзей
Поведенческие изменения	Резкая агрессия или апатия, замкнутость, изменение режима дня, прогулы, ухудшение успеваемости, потеря интереса к прежним увлечениям
Символика и атрибутика	Наклейки, значки, постеры, изображения на личных вещах (сумки, тетради, телефон), татуировки с конкретной символикой
Идеологические высказывания	Радикальные суждения (националистические, антисоциальные), оправдание насилия, романтизация криминала или смерти

Важно! Наличие одного-двух маркеров не является основанием для паники. Важно оценивать комплекс признаков и, главное, – идеологическую составляющую (какие идеи транслирует субкультура).

3. Принципы и условия эффективного разговора с подростком о субкультурах

Прежде чем переходить к конкретным шагам, необходимо усвоить базовые принципы, на которых строится вся коммуникация.

3.1. Фундаментальные принципы диалога

1. Отказ от стигматизации. Внешние признаки (одежда, макияж, прическа) – это лишь форма. Нельзя навешивать ярлыки «опасный», «деструктивный» только на основе внешнего вида. Подросток, увлекающийся аниме, – прежде всего подросток, а не «анимешник». Критика внешности мгновенно разрушает доверие. Обсуждать нужно идеи и поступки, а не атрибутику.
2. Диалог, а не монолог. Профилактика не должна быть пропагандой. Задача взрослого – не прочитать лекцию о вреде, а вовлечь подростка в обсуждение.

Формат «сверху вниз» вызывает сопротивление и отторжение. Диалог, в котором у подростка есть право голоса, формирует доверие.

3. Фокус на потребностях. Вместо того чтобы бороться с субкультурой как с явлением, нужно понять, какую потребность она закрывает (в общении, признании, безопасности). Разобрав это, можно вместе искать альтернативные, здоровые способы ее удовлетворения.

4. Честность и конкретика. Страшилки и обобщения («если будешь этим заниматься, сядешь в тюрьму») не работают. Подростки ожидают честных и логичных объяснений. Важно отвечать на вопросы, разбирать конкретные ситуации, объяснять причинно-следственные связи и правовые последствия.

5. Безопасное пространство. Подросток должен быть уверен, что может задать любой вопрос и не получить агрессивную или осуждающую реакцию. Если он боится наказания, он просто уйдет в подполье, и вы потеряете с ним контакт.

3.2. Условия для разговора

Время и место. Разговор не должен быть спонтанным «воспитательным моментом» на бегу. Важно выбрать спокойное время, когда никто не торопится, и место, где вам никто не помешает.

Эмоциональное состояние. И взрослый, и подросток должны быть спокойны. Не начинайте разговор в состоянии гнева, раздражения или сильной усталости.

Равенство позиций. Постарайтесь занять позицию не «учитель-ученик», а «исследователь-исследователь». Вы вместе изучаете явление, а не выносите по нему приговор.

4. Пошаговый алгоритм ведения разговора

Данный алгоритм представляет собой практическую реализацию описанных выше принципов.

Шаг 1. Наблюдение и диагностика (подготовительный этап)

Цель: Собрать информацию и отличить увлечение от вовлеченности в деструктивную практику.

Что делаем: Наблюдаем за изменениями в поведении, внешнем виде, круге общения, активности в соцсетях. Не делаем поспешных выводов.

На что обращаем внимание (маркеры риска).

Резкое изменение поведения (немотивированная агрессия или, наоборот, глубокая замкнутость).

Проявления саморазрушительного поведения (порезы, ожоги, шрамы, резкое изменение веса).

Демонстрация запрещенной символики (нацистская, экстремистская атрибутика).

Публикация в соцсетях деструктивного контента (сцены насилия, изображения оружия, призывы).

Резкое ухудшение успеваемости, прогулы, потеря интереса к прежним увлечениям.

Полное подчинение личных интересов целям и установкам новой группы.

Шаг 2. Инициирование разговора (установление контакта)

Цель: Проявить интерес, не вызвав защитной реакции, и понять мотивацию подростка.

Ключевая фраза: Начинаем с нейтрального, уважительного интереса.

Пример: «Я заметил, что ты стал интересоваться [название группы/стиля/движения]. Я, честно говоря, мало в этом понимаю. Расскажи мне, если не против. Что тебя в этом привлекло?»

Техника активного слушания: Слушайте больше, чем говорите. Используйте «Я-сообщения»: «Мне это интересно, потому что...», «Меня это немного беспокоит, потому что я вижу риск...».

Открытые вопросы: Задавайте вопросы, на которые нельзя ответить «да» или «нет».

«Что ты чувствуешь, когда слушаешь эту музыку / общаешься с ними?»

«Что для тебя самое ценное в этом сообществе?»

«Есть ли у вас общие правила или идеи, которые вы все разделяете?»

Шаг 3. Совместный анализ идеологии и рисков (обучение критическому мышлению)

Цель: Помочь подростку самостоятельно увидеть противоречия и потенциальные опасности в идеологии его субкультуры.

На этом этапе вы становитесь не оппонентом, а напарником в исследовании.

Анализируем ценности: «В описании этого движения говорится, что они пропагандируют (насилие / отказ от законов / превосходство одной нации). Как ты к этому относишься? Твои собственные представления о справедливости совпадают с этим?»

Обсуждаем последствия:

Правовые: «Знаешь ли ты, что использование этой символики запрещено законом и может привести к ответственности?»

Социальные: «Как такое поведение влияет на твои отношения с семьей, со старыми друзьями, которые не разделяют этих взглядов?»

Психологические: «В этой группе культивируется апатия и ощущение «мертвым внутри». Как ты думаешь, помогает ли это решать реальные проблемы или, наоборот, заводит в эмоциональный тупик?»

Разбираем механизмы манипуляции: «Они дают тебе чувство семьи и защищенности, но взамен требуют полного подчинения и вражды с «чужими». Это похоже на справедливый обмен? Кто устанавливает эти правила?»

Шаг 4. Поиск альтернатив (переход к конструктиву)

Цель: Помочь подростку найти способы удовлетворения его потребностей в социально приемлемой и безопасной форме.

От протеста – к созиданию: «Тебе не нравится несправедливость в мире? Я тебя понимаю. Что мы можем сделать, чтобы реально что-то изменить? Может,

волонтерство или участие в школьном совете – это тоже протест, но более действенный?»

От поиска идентичности – к самореализации: «Ты хочешь быть не таким, как все, и это здорово. Давай подумаем, как еще можно выразить свою индивидуальность, чтобы это было круто и безопасно». Предложите варианты: спорт, творческие студии, научные кружки, театр, КВН.

От поиска группы – к здоровому общению: Помогите найти подростковый клуб, секцию или волонтерскую организацию по интересам, где он сможет найти единомышленников на здоровой основе.

Шаг 5. Реагирование на острые ситуации (когда диалог невозможен)

Если подросток вовлекает других, открыто демонстрирует запрещенную символику на уроках, ведет себя провокационно или агрессивно, действуем четко, спокойно и в рамках закона.

На уроке спокойно и твердо пресекаем демонстрацию: «Это неуместно и нарушает правила поведения. Мы можем обсудить причины этого после урока». Не вступаем в публичную дискуссию.

После урока проводим индивидуальную беседу, выясняем мотивы. Фиксируем случай в соответствии с локальными актами школы.

Информирование. Ставим в известность администрацию школы и родителей (законных представителей), излагая факты безоценочно.

Привлечение специалистов. Если ситуация серьезная (признаки вовлечения в экстремистскую или запрещенную организацию), необходимо подключение социального педагога, психолога и, возможно, органов профилактики (КДН и ЗП, инспектора ПДН).

5. Типичные ошибки и как их избежать при разговоре

Таблица 3. Типичные ошибки в разговоре с подростком о субкультурах

Ошибка	**Почему это не работает**	**Что делать вместо этого**
Запрет и критика внешнего вида	Вызывает протест и желание сделать наоборот. Подросток воспринимает это как нападение на его личность и идентичность.	Обсуждать смыслы и идеи. Интересоваться значением символов, а не запрещать их.
Запугивание («Все сядут в тюрьму»)	Неправда. Большинство субкультур легальны. Запугивание подрывает доверие к словам взрослого. Когда дело дойдет до реальных рисков, подросток может не поверить.	Говорить правду, разделяя риски. Объяснять реальные правовые последствия конкретных действий, а не принадлежности к группе.

Обесценивание («Это ерунда, пройдет»)	Подросток чувствует, что его чувства и переживания не важны. Это толкает его искать понимания в группе, где его "ерунда" станет смыслом жизни.	Признавать значимость его увлечения. «Я вижу, что это для тебя важно».
Игнорирование («Мне все равно»)	Создает вакуум, который заполнит любой, кто проявит к подростку внимание (в том числе деструктивный лидер).	Проявлять активный, уважительный интерес.
Чтение морали и нотаций	Включает «психологическую глухоту». Подросток перестает слышать слова и реагирует только на эмоциональный фон — раздражение взрослого.	Переходить на язык фактов и логики. Использовать открытые вопросы.

Заключение

Разговор с подростком о молодежных субкультурах – это не разовая акция, а процесс выстраивания доверительных отношений. Наша главная цель – не «вытащить» любой ценой из опасной группы, а стать тем самым значимым взрослым, к которому подросток придет сам, если почувствует, что запутался.

Помните, что за каждой субкультурой стоит живой человек с его болью, страхами и надеждами. Субкультура дает ему то, чего он не находит в окружающем мире.

Наша задача – предложить альтернативу, которая будет не менее привлекательной, но гораздо более безопасной и созидательной. Это требует времени, терпения и мудрости, но это единственный путь, ведущий к реальному результату.

Понимание природы субкультур, их типологии, функций и механизмов формирования – необходимая основа для эффективной профилактической работы. Субкультуры – это не враг, с которым нужно бороться, а культурный феномен, который нужно понимать, чтобы помочь подростку безопасно пройти этап взросления и самоопределения.

Список литературы

1. Баева Л. В. Философия молодежных движений: от пацифизма до экстремизма : монография / Л. В. Баева. – Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2012. – 232 с.

2. Воеводина, Л. Н. Субкультуры как формы коллективной идентичности и социального сопротивления // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2025. – № 2 (124), март–апрель. – С. 60–68

3. Голобоков А.С., Шалапута С.А. Отечественные и зарубежные исследователи о сущности и признаках современных молодежных субкультур // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-3. С. 460-463

4. Гостенина, В. И., Лифанова, Т. Е. Райц В. Е. Социологическое исследование молодежных субкультур как социально-культурного феномена // Экономика. Социология. Право. – 2025. – № 3 (39). – С. 47–55.

5. Жаркова, Т. А. Концепция субпотоков в рамках посткультурного подхода к изучению молодежных субкультур // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2012. – № 3 (27). – С. 42-45

6. Лучинкина, А. Л. Молодежные досуговые субкультуры позднего советского периода, 1980–1991 гг.: опыт реконструкции : дис. ... канд. наук : 22.00.06 / Лучинкина Анна Леонидовна. – Москва, 2017. – 154 с.

7. Методическое пособие по профилактике вовлечения обучающихся в деструктивные субкультуры / под ред. Е. В. Ильговой, С. А. Аничкина. – Саратов: ООО Издательство «КУБиК», 2022. – 100 с.

8. Омельченко, Е. Л. Молодежные культуры и субкультуры. М.: Ин-т социологии Рос. акад. наук. Ульян. гос. ун-т, Науч.-исслед. центр «Регион». - Москва : Ин-т социологии РАН, 2000. - 261 с.

9. Райхштат, А. О. Молодежные субкультуры в российском обществе: теоретические подходы и современные практики : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04. – Казань, 2006. – 165 с.

10. Советские неформалы 1964–1985 гг. / History.Ru. – 27.04.2024. – URL: https://history.ru/read/articles/sovetskie-neformaly-1964-1985-gg (дата обращения: 09.03.2026).

11. Современные молодежные субкультуры. Информационное пособие для представителей правоохранительных органов по работе с молодежными субкультурами / АНО «ЦИСМ», АНО «НЦПТИ». – Москва ; Ростов-на-Дону, 2025. – 62 с. – URL: https://cism-ms.ru/poleznye-materialy/issledovanie-pravoohranitelnye-organy (дата обращения: 09.03.2026)

12. Современные молодежные субкультуры. Информационное пособие для представителей СМИ и социальных медиа по освещению информации, связанной с молодежными субкультурами / АНО «ЦИСМ», АНО «НЦПТИ». – Москва ; Ростов-на-Дону, 2025. – 61 с. – URL: https://cism-ms.ru/poleznye-materialy/issledovanie-smi-media (дата обращения: 09.03.2026)

13. Современные молодежные субкультуры. Информационное пособие для специалистов общеобразовательных организаций, высших и специальных учебных заведений по работе с молодежными субкультурами / АНО «ЦИСМ», АНО «НЦПТИ». – Москва; Ростов-на-Дону, 2025. – 93 с. – URL: https://cism-ms.ru/poleznye-materialy/issledovanie-obrazovanie (дата обращения: 09.03.2026)

14. Хебдидж Д. Субкультура: значение стиля / /Теория моды: Одежда. Тело. Культура. 2008. № 10. С. 129– 176

15. Cohen A. Theory of delinquent subculture // Delinquent Boys: The Culture of the Gang. New York: Free Press, 1955

16. Hall S., Jefferson T. Resistance through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain. London: Hutchinson, 1976

Приложения

Приложение 1

Глоссарий основных терминов

Абстрактно-логическое мышление – способность мыслить гипотетически, оперировать абстрактными понятиями, устанавливать причинно-следственные связи без опоры на конкретный опыт. Формируется в подростковом возрасте.

Аниме – японская анимация, характеризующаяся особым художественным стилем. Субкультура фанатов аниме (отаку) включает просмотр аниме-сериалов, чтение манги, косплей, участие в конвентах.

Альт (Alt) – альтернативная субкультура, формирующаяся преимущественно в TikTok. Характеризуется эклектичным стилем, смешением элементов панка, готики, эмо, гранжа; ироничным отношением к мейнстриму.

АУЕ* (Арестантское уголовное единство) – запрещенное в РФ экстремистское движение, романтизирующее криминальный образ жизни, воровские понятия, тюремную субкультуру. Пропагандирует подчинение «воровским законам», сбор денег в «общак», насилие.

Аутоагрессия (самоповреждающее поведение) – преднамеренное нанесение себе физического вреда (порезы, ожоги, удары) без суицидальных намерений. Способ совладания с эмоциональной болью.

Байкеры – субкультура мотоциклистов. Ценности: свобода, дорога, братство. Символика: кожаные куртки, банданы, патчи (нашивки) мотоклубов.

Бирмингемская школа – Центр современных культурных исследований при Бирмингемском университете (1960-1970-е). Разработали теорию субкультур сопротивления (С. Холл, Д. Хебдидж).

Ведущая деятельность – тип деятельности, который на данном возрастном этапе оказывает наибольшее влияние на психическое развитие. Для подростков — интимно-личностное общение со сверстниками.

Виртуальная субкультура – субкультура, которая существует преимущественно или исключительно в онлайн-пространстве (форумы, социальные сети, мессенджеры).

Геймеры – субкультура любителей видеоигр. Включает различные направления: казуальные геймеры, хардкорные геймеры, киберспортсмены, стримеры.

Готы (Goths) – субкультура, возникшая в 1980-е вокруг готик-рок музыки. Эстетика: романтизация смерти, мистицизм, меланхолия, викторианский стиль. Внешний вид: черная одежда, бледная кожа, темный макияж.

Граффити — форма уличного искусства, нанесение рисунков и надписей на стены, поезда, другие поверхности. Часть хип-хоп культуры. Может быть как легальным искусством, так и вандализмом.

Гули (Dead inside) – см. **Дед инсайд**.

Дед инсайд (Dead inside) – деструктивная субкультура, ответвление аниме-культуры. Участники культивируют ощущение эмоциональной опустошенности, апатии, «мертвости внутри». Риски: суицидальное поведение, самоповреждение.

Делинквентное поведение – противоправное, антисоциальное поведение, нарушение правовых норм (от лат. *delinquo* – совершать проступок).

Деструктивная субкультура – субкультура, пропагандирующая опасные модели поведения: насилие, аутоагрессию, противоправные действия, экстремизм.

Дрейн (Drain gang aesthetic) – субкультура вокруг эстетики шведского рэп-коллектива Drain Gang. Меланхолия, грусть, кибер-панк эстетика, культивирование отстраненности, уход от реальности. Риски: депрессивные состояния, романтизация употребления ПАВ.

Жаргон – социальный диалект, характерный для определенной профессиональной или социальной группы. Субкультурный жаргон создает языковую границу между членами субкультуры и остальным обществом.

Запрещенная организация – организация, признанная судом экстремистской или террористической в соответствии с законодательством РФ. Участие влечет уголовную ответственность.

Идентичность – психологическое ощущение тождественности самому себе, ответ на вопрос «Кто я?». Формирование идентичности — центральная задача подросткового возраста (Э. Эриксон).

Интимно-личностное общение – ведущая деятельность подросткового возраста. Общение, направленное на установление глубоких эмоциональных связей, самораскрытие, взаимопонимание со сверстниками.

К-поп (K-pop) – корейская поп-музыка и связанная с ней субкультура (халлю – «корейская волна»). Фанаты объединяются в фандомы, активно поддерживают любимых исполнителей, изучают корейский язык, подражают стилю кумиров.

Колумбайн* – запрещенное движение, культ массовых убийств в школах, героизация школьных стрелков. Название от трагедии в школе «Колумбайн» (США, 1999). Крайне высокая опасность.

Компенсаторная функция субкультуры – субкультура позволяет компенсировать неудачи в других сферах жизни (школа, семья) успехом и признанием внутри сообщества.

Косплей – переодевание в костюмы персонажей из аниме, манга, видеоигр, комиксов, фильмов. Участие в косплей-фестивалях и конвентах. Часть субкультур аниме, геймеров, комиксов.

Критическое мышление – способность анализировать информацию, выявлять логические противоречия, оценивать достоверность источников, самостоятельно формировать суждения.

Мейнстрим (Mainstream) – господствующая, общепринятая культура; доминирующие вкусы, ценности, стили. Субкультуры часто противопоставляют себя мейнстриму.

Металлисты (Metalheads) – субкультура фанатов тяжелой музыки (heavy metal, thrash, death metal и др.). Ценности: искренность, сила, мужество. Стиль: кожаные куртки, длинные волосы, металлическая символика.

Манга – японские комиксы, графические романы. Часть японской поп-культуры, тесно связана с аниме.

Неонацизм – современные движения, пропагандирующие идеологию нацизма, расизм, ксенофобию, антисемитизм. Крайне опасны, преследуются по закону.

Нормы поведения – правила, регулирующие поведение членов группы. Субкультуры формируют собственные нормы, которые могут отличаться от общепринятых.

Околофутбол (офники, хулс) – деструктивная субкультура фанатских группировок футбольных клубов. Культивирование агрессии, организованные драки («стенка на стенку»), территориальные конфликты. Высокая криминализация.

Отаку – в Японии — человек, одержимо увлеченный чем-либо (чаще аниме и манга). За пределами Японии – синоним фаната аниме.

Панки (Punks) – субкультура, возникшая в 1970-е. Идеология анархизма, отрицание буржуазных ценностей, протест против системы. Музыка: панк-рок. Стиль: рваная одежда, ирокезы, кожаные куртки, пирсинг.

Паркур (трейсинг) – дисциплина и субкультура, основанная на эффективном перемещении через препятствия в городской среде с помощью прыжков, бега, лазания. Философия преодоления.

Префронтальная кора – зона головного мозга, отвечающая за планирование, контроль импульсов, оценку последствий, принятие решений. У подростков находится в стадии формирования, что объясняет рискованное поведение.

Протестная функция субкультуры – субкультура позволяет выразить несогласие с ценностями и нормами взрослого общества, легитимизирует протест.

Рейверы (Ravers) – субкультура фанатов электронной танцевальной музыки, участников рейв-вечеринок. Ценности: единство, любовь, мир, уважение (PLUR). Риски: связь с употреблением психоактивных веществ на вечеринках.

Рефлексия – способность человека анализировать свои мысли, чувства, поступки, мотивы. Личностная рефлексия – ключевое новообразование подросткового возраста.

Референтная группа – социальная группа, с которой индивид себя идентифицирует и чьи нормы и ценности принимает как собственные. Для подростка субкультура может стать референтной группой.

Селфхарм (самоповреждение) – см. **Аутоагрессия**.

Сензитивный период – период возрастного развития, в котором организм наиболее восприимчив к определенным воздействиям и оптимально готов к формированию определенных способностей или качеств. Подростковый возраст сензитивен для формирования идентичности.

Символическая система субкультуры – набор символов, знаков, атрибутов, внешних маркеров, через которые члены субкультуры выражают свою принадлежность и ценности.

Скейтбордисты – субкультура, связанная с катанием на скейтборде. Урбанистическая эстетика, экстремальный спорт, свобода передвижения, творческое освоение городского пространства.

Скинхеды (Skinheads) – субкультура, изначально (1960-е) связанная с рабочей молодежью Великобритании. Раскол на антирасистских (SHARP) и ультраправых неонацистских скинхедов. Последние пропагандируют расизм, ксенофобию, насилие. Крайне опасны.

Скулшутинг (School shooting) – массовое убийство в школе. Субкультуры, культивирующие скулшутинг («Колумбайн»), героизируют стрелков, планируют теракты. Запрещены, преследуются по закону.

Сленг – см. **Жаргон**.

Социализация – процесс усвоения индивидом социальных норм, ценностей, моделей поведения, необходимых для функционирования в обществе. Субкультура выступает одним из агентов социализации подростка.

Статусная фрустрация — психологическое состояние, возникающее при невозможности достичь желаемого социального статуса. По А. Коэну, источник формирования делинквентных субкультур.

Стигматизация — навешивание негативного ярлыка, клейма на человека или группу, что ведет к дискриминации и социальному исключению.

Стрейт-эдж (Straight Edge) – субкультура, ответвление хардкор-панка. Идеология отказа от алкоголя, наркотиков, беспорядочных половых связей, иногда мясной пищи. Может принимать радикальные формы (милитантный стрейт-эдж).

Стримеры – создатели контента, транслирующие свою деятельность (игры, творчество, общение) в прямом эфире на платформах (Twitch, YouTube). Формируют сообщества подписчиков.

Субкультура – относительно автономное целостное образование внутри доминирующей культуры, отличающееся собственной системой ценностей, норм, моделей поведения, символов, языка и стиля жизни.

Субкультура сопротивления — концепция Бирмингемской школы. Субкультуры как форма символического протеста молодежи против классового угнетения и доминирующей культуры.

Трейсеры – см. **Паркур**.

Фандом – сообщество фанатов определенного произведения, персонажа, музыкальной группы, которые активно взаимодействуют, создают фан-творчество (фанфики, фан-арт), организуют встречи.

Формальные операции – стадия когнитивного развития по Ж. Пиаже (с 11-12 лет), характеризующаяся развитием абстрактно-логического мышления, способностью к гипотетическому мышлению.

Халлю – «корейская волна», распространение южнокорейской поп-культуры (музыка, дорамы, кино) по всему миру. См. **К-поп**.

Хикикомори — японский термин, обозначающий социальную изоляцию, добровольное затворничество (чаще молодых людей), отказ от социальных контактов, длительное пребывание дома.

Хип-хоп культура – субкультура, включающая четыре основных элемента: рэп (MCing), диджеинг (DJing), брейк-данс (breaking), граффити. Возникла в 1970-е в Бронксе, Нью-Йорк. Ценности: аутентичность, уличная мудрость, социальная справедливость.

Хулс – см. **Околофутбол**.

Ценности — убеждения о том, что является значимым, правильным, желательным. Субкультуры формируют собственную иерархию ценностей, которая может отличаться от общепринятой.

Цифровая субкультура – см. **Виртуальная субкультура**.

Эмансипация — стремление подростка к независимости от родителей, самостоятельности в принятии решений, автономии.

Эмо (Emo) – субкультура, возникшая в 2000-е вокруг эмо-рок музыки. Культивирование эмоциональности, чувствительности, романтических переживаний. Стиль: черные волосы с косой челкой, узкая одежда, пирсинг. Риски: романтизация депрессии, самоповреждения, суицидальных мыслей.

Экстремизм – приверженность крайним взглядам и методам (обычно в политике, религии). Экстремистская деятельность включает возбуждение ненависти, призывы к насилию, терроризм. Преследуется по закону.

Эстетика субкультуры – совокупность художественных принципов, стилевых решений, визуальных образов, характерных для данной субкультуры (готическая эстетика, кибер-панк эстетика и т.д.).

Я-концепция – относительно устойчивая система представлений человека о самом себе, включающая самооценку, самопринятие, самоидентификацию. Формируется в подростковом возрасте.

Приложение 2

Чек-листы и алгоритмы действий родителей и педагогов в коммуникации с подростками

Данное приложение представляет собой практический инструментарий для быстрого ориентирования в ситуации, когда взрослый замечает интерес подростка к новой субкультуре. Инструкции разделены с учетом специфики ролей родителя и педагога.

Раздел 1. Инструментарий для родителей

Цель: сохранить доверительные отношения в семье, понять истинные мотивы увлечения подростка и снизить риски вовлечения в деструктивные практики без использования прямых запретов.

Пошаговый алгоритм действий

1. **Эмоциональная пауза:** перед началом разговора оцените свое состояние. Не инициируйте диалог в состоянии гнева, страха или усталости.

2. **Негласное наблюдение (3–7 дней):** фиксируйте изменения в поведении, круге общения и потребляемом контенте в социальных сетях. Не делайте выводов исключительно на основе новой прически или стиля одежды.

3. **Установление контакта:** инициируйте разговор через уважительный интерес. Используйте нейтральные фразы: *«Я заметил(а), что ты увлекся (название). Я в этом мало разбираюсь, расскажи, что именно тебя в этом привлекает?»*.

4. **Активное слушание:** дайте подростку высказаться. Используйте «Я-сообщения» (*«Меня немного беспокоит...»*) вместо обвинений (*«Ты опять связался с плохой компанией»*).

5. **Прояснение скрытых потребностей:** попытайтесь понять, что дает субкультура (принадлежность к группе, статус, чувство безопасности, возможность протеста) и почему этого не хватает в обычной жизни.

6. **Совместный анализ рисков:** обсуждайте конкретные идеи, поступки и их последствия (в том числе правовые), а не внешнюю атрибутику.

7. **Обозначение границ:** четко, но без угроз, проговорите, что в вашей семье абсолютно недопустимо (насилие, самоповреждение, травля, использование запрещенной символики).

8. **Поиск безопасных альтернатив:** помогите подростку найти «здоровую» среду для самореализации (творческие студии, спортивные секции, волонтерство), которая закроет те же психологические потребности.

Чек-лист: Маркеры риска (на что обратить внимание)

Резкие, немотивированные перепады настроения: вспышки агрессии или глубокая замкнутость.

Появление на теле следов самоповреждений (порезы, ожоги), резкое изменение веса.

Сильное падение успеваемости, систематические прогулы, отказ от прежних хобби.

Публикация и репосты деструктивного контента (сцены насилия, оружие, романтизация смерти).

Интерес к запрещенным организациям или демонстрация их символики.

Разрыв старых социальных связей и полное подчинение правилам новой группы.

Стоп-лист родителя (чего делать категорически нельзя)

Запрещать увлечение и критиковать внешний вид (это вызывает мгновенный протест).

Использовать запугивание или гиперболизированные угрозы («С таким видом тебя завтра в тюрьму посадят»).

Обесценивать переживания подростка («Это все возрастные глупости, перерастешь») или полностью игнорировать ситуацию.

Раздел 2. Инструментарий для педагогов

Цель: сохранить рабочий контакт с учеником, не спровоцировать публичный конфликт, объективно оценить уровень угрозы и действовать строго в рамках правового поля и регламентов образовательной организации.

Пошаговый алгоритм действий

1. **Первичная диагностика:** отделите внешний стиль подростка от реального риск-поведения. Опирайтесь на факты (действия, слова), а не на субъективное восприятие внешности.
2. **Фиксация фактов:** безоценочно зафиксируйте даты, конкретные высказывания, публикации в сетях или инциденты, а также наличие свидетелей.
3. **Индивидуальная беседа:** проводите разговор наедине, заняв позицию исследователя. Задавайте открытые вопросы, чтобы понять мотивы ученика.
4. **Разбор последствий:** спокойно обсуждайте идеологию субкультуры и акцентируйте внимание на реальных правовых, социальных и психологических последствиях конкретных действий.
5. **Профилактический «мостик»:** предложите ученику участие в конструктивных школьных мероприятиях (ученическое самоуправление, помощь в организации мероприятий), чтобы направить его энергию в легитимное русло.
6. **Командное реагирование:** при выявлении серьезных рисков обязательно подключайте школьного психолога, социального педагога и администрацию. Информируйте родителей с опорой на факты.

Алгоритм действий в острой ситуации (на уроке)
Если ученик открыто демонстрирует запрещенную символику или провокационное поведение во время занятий:

Пресечение: спокойно пресеките нарушение: *«Такое поведение/символика в школе неуместны и нарушают устав. Мы обсудим причины этого после урока»*.

Отказ от публичности: ни в коем случае не вступайте в публичную дискуссию или спор при классе – это лишь укрепит авторитет подростка среди сверстников.

Последующая работа: переведите разбирательство в индивидуальный формат после занятий и зафиксируйте инцидент в соответствии с локальными актами школы.

Чек-лист для коммуникации с родителями ученика

Сообщайте только проверенные факты без эмоциональной окраски («Замечены такие-то публикации», «Произошел следующий инцидент»).

Избегайте навешивания ярлыков («Ваш ребенок в экстремистской секте». Вместо этого: «Мы наблюдаем определенные риски в поведении, которые нас беспокоят»).

Предлагайте конкретный совместный план действий (встреча с профильными специалистами школы, стратегия наблюдения).

Стоп-лист педагога (чего делать категорически нельзя)

Унижать ученика, стигматизировать его увлечения или внешний вид перед одноклассниками.

Заменять аргументированный диалог чтением морали и нотаций, которые подросток не воспринимает.

Пытаться решить проблему вовлечения в деструктивную группу (например, АУЕ или экстремистские сообщества) в одиночку, игнорируя администрацию и профильные органы профилактики.

Приложение 3

Тестирование по теме. Проверь свои знания

После изучения методических рекомендаций вы можете пройти тест для самопроверки. Он поможет оценить, насколько хорошо усвоены ключевые аспекты подростковой психологии, типология современных субкультур и принципы построения доверительного диалога.

Тест состоит из 20 вопросов, разработанных на основе содержания пособия, и позволяет закрепить полученные знания, а также выявить темы, требующие дополнительного внимания.

https://ofzhukov.ucoz.net/test_subkultury_html.html